



# Informe 2020

---

# KENIA

SECARTYS



# ÍNDICE

• Kenia	4
• ¿Por qué exportar a Kenia?	5
• Kenia en cifras	8
• Competitividad del mercado keniano	10
• Organismos internacionales de los cuales forma parte Kenia	11
• Indicadores comerciales	13
• Kenia y la UE	14
• Kenia y España	17
• Kenia y SECARTYS	18







## KENIA

Kenia, o de manera oficial la República de Kenia, es un país ubicado al este del continente africano, limitando con Etiopía por el norte, Somalia por el este, Tanzania por el sur, Uganda por el oeste, Sudán del Sur por el noroeste y, finalmente, con el océano Índico por el sureste. Cuenta con una población de 47 millones de habitantes, lo cual convierte a Kenia en el séptimo país más poblado del continente, repartidos por sus 580.000 km<sup>2</sup> de extensión. Sus principales núcleos de población son Nairobi, la capital, y la ciudad costanera de Mombasa, la segunda ciudad del país e importante centro turístico.

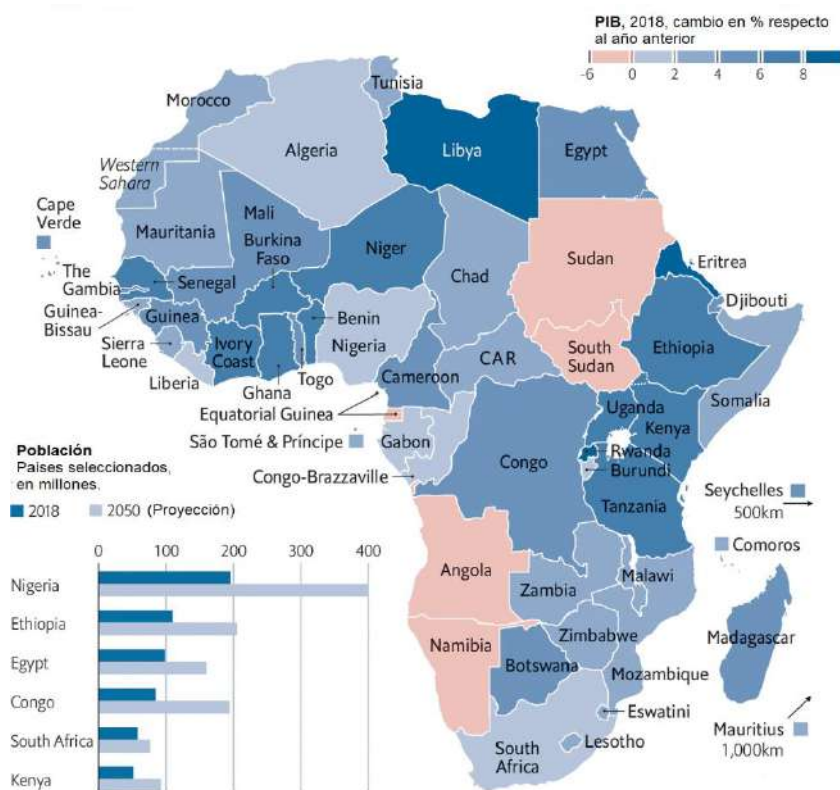


Aunque Kenia cuenta con dos lenguas oficiales, el swahili y el inglés, también posee una amplia variedad de lenguas propias de los numerosos grupos étnicos que pueblan el país. A pesar de que, en general, el país goza de una convivencia interétnica moderadamente buena, en algunas ocasiones han surgido conflictos de esta índole, siendo ejemplo de esto los acaecidos en los años 2008 y 2012.

Volviendo al tema lingüístico, aunque el inglés es de uso habitual en la educación, en el ámbito administrativo y de negocios y que la mayoría de la población urbana es bilingüe, es habitual que los habitantes de las zonas rurales más remotas hablen únicamente su lengua nativa. Por último, cabe decir que su divisa es el chelín keniano y su forma de gobierno la república presidencial, siendo el actual presidente de la república Uhuru Kenyatta.

## ▪ ¿POR QUÉ EXPORTAR A KENIA?

A pesar de ser un país golpeado por la corrupción, la mala gobernanza y el desempleo y el subempleo, que afecta a alrededor del 40% de la población, conviene no olvidar que Kenia es el eje económico y logístico de África Oriental y cuenta con una creciente clase media empresarial y un PIB en tendencia alcista. Además, Kenia, en calidad de la economía más grande de toda África Central y Oriental, también se trata de uno de los países africanos con mayor abundancia de recursos naturales y humanos, los cuales destacan por su elevada tasa de alfabetización, por encima de la media continental.



Boom económico y demográfico. ¿Será el siglo XXI el siglo del despegue africano?

Esta elevada formación con respecto a la media continental fue clave para que, después de la crisis financiera y la fuerte desinversión de las multinacionales que esta conllevó, surgieran jugadores internos que se han vuelto cada vez más competitivos. Estos jugadores internos, empujados por una generación de jóvenes formados y emprendedores, no solo son mucho más ágiles en términos de reacción y adaptación frente a empresas extranjeras con centros de decisión lejanos y poco conocedores de la realidad del país, sino que, además, cuentan con la simpatía del consumidor local.



Asimismo, mientras muchos keniatas todavía viven en la pobreza, en los últimos años muchos consumidores han experimentado un aumento en sus niveles de renta disponible, lo cual, a su vez, ha hecho crecer el consumo, siendo esto, junto a la rápida urbanización del país, clave para el desarrollo del comercio moderno y la construcción de numerosos centros comerciales en todo el país. Estas premisas, sumado a un desarrollo todavía prematuro pero muy prometedor del e-commerce, constituyen un escenario realmente optimista para las industrias de bienes de consumo.

En ese sentido, los estudios publicados sobre la materia suelen definir al consumidor keniate como sensible a los precios, pero leal a las marcas, por lo que tiende a justificar precios más altos por bienes de calidad. También destacan en el marco de sus hábitos de compra la aversión del keniate medio por el crédito, aversión que encuentra su explicación en un sistema bancario complicado, poco confiable y con unos costes asociados percibidos como prohibitivos. Todo esto combinado ha supuesto que Kenia, a pesar de ser uno de los países más bancarizados de África, tenga una baja tasa de bancarización con apenas un 40% de población bancarizada lo cual, supone un freno a su potencial de crecimiento.

Además, a pesar de ser el decimosegundo país africano en exportaciones desde España en el año 2019 y de tener una evolución errática en el volumen de estas, con un aumento del 84% entre los años 2016 y 2018 para después volver a caer en 2019, se trata de un país joven, con mucho potencial y que en los últimos años se ha puesto en el punto de mira de todo tipo de organismos públicos y privados como destino de exportación en un futuro no muy lejano. No obstante, si analizamos las importaciones que realiza el país africano ya hoy en día desde España, podemos encontrar algunos productos eléctricos y electrónicos que ocupan un lugar reseñable, como los transformadores eléctricos, las resistencias eléctricas, los equipos de navegación o las protecciones para alto y bajo voltaje.

Sin embargo, y como va a suceder en el año 2020 con la mayoría de países del mundo, los datos del mercado keniate no se espera que sean positivos en ningún aspecto en general y en términos de importaciones en particular, aunque, eso sí, el consumo interno del país se espera que se recupere de manera vigorosa en 2021 al tiempo que surgirán oportunidades interesantes en sectores como el de la telefonía móvil y asociados.

De hecho, el sector de la telefonía móvil merece un capítulo aparte en el caso de Kenia y es que, actualmente, el 91% de los keniatas tienen teléfono móvil. Esta expansión tan sorprendentemente alta para un país con las características de Kenia se entiende, en gran medida, por la baja bancarización que se mencionaba anteriormente, puesto que los teléfonos móviles actúan como sustitutivos. Con esto nos referimos a las cuentas monetarias móviles que poseen el 72% de los keniatas y el 96% de los hogares del país. Estas cuentas consisten en un monedero telefónico a través del cual puedes realizar pagos, transacciones o retirar efectivo y se basan en una red de agentes repartidos por todo el país que realizan las funciones de cajero automático.



El 91% de los keniatas poseía en 2019 un teléfono móvil, el porcentaje más alto del continente.

### ¿Sabías qué...?

Kenia forma parte de la Comunidad Africana Oriental (CAO), una unión aduanera formada por Kenia, Uganda, Tanzania, Burundi, Ruanda y Sudán del Sur.

## ▪ KENIA EN CIFRAS

<b>Cuentas Nacionales</b>		
PIB Per Cápita	2018	1.519€
PIB Trimestral	2019	78.050 M. €
Crecimiento medio	2009-2019	6,17%
Variación interanual PIB	2019	5,37%
Deuda (%PIB)	2018	60,15%
Déficit (M.€)	2018	-5.479
Déficit (%PIB)	2018	-7,37%
Rating Fitch	2019	B+
Ranking de Competitividad	2019	95º
Ranking de la Innovación	2018	78º
<b>Mercado Laboral</b>		
Tasa de desempleo	jul-20	10,4%
SMI	2019	100€
Índice Gini	2018	41,6
<b>Precios</b>		
IPC General	2019	5,2%
<b>Negocios</b>		
Doing Business	2019	61º
<b>Comercio</b>		
Exportaciones	2019	5.202,1 M.€
Exportaciones %PIB	2019	6,67%
Importaciones	2019	15.377,7 M. €
Importaciones % PIB	2019	19,70%
Balanza comercial	2019	-10.175,6 M.€
Balanza comercial % PIB	2019	-13,04%



Aunque los apenas 1.500€ de renta per cápita puedan hacer pensar que nos encontramos delante de un país de escaso interés, es necesario tener en cuenta que Kenia no solo ha pasado a ser considerada por el Banco Mundial como un país de ingresos medio-bajos, sino que además cuenta con una clase media pujante y en constante crecimiento. Además, también es necesario tener en cuenta que, en un país con una población mayor que la de España, encontramos una franja que representa aproximadamente el 10% de la población y que cuenta con una renta muy alta, suponiendo esta hasta 23 veces más que las rentas bajas. Asimismo, Kenia también es uno de los países en los que más rápido está creciendo el número de los llamados “superricos” y se espera que el número de millonarios crezca hasta un 80% en los próximos 10 años, tratándose esto de un aumento de unos 7,500 millonarios.

Si a continuación nos centramos ya en los aspectos netamente macroeconómicos, podemos ver que nos encontramos ante una economía dinámica, con un crecimiento del PIB sostenido que, de media, ha crecido por encima del 6% anual los últimos 10 años, con máximos que superaron el 8%. Para poner en perspectiva este dato, cabe decir que, una economía madura como la española, ha tenido un crecimiento anual medio en estos últimos 10 años del 0,8%.

Con respecto a la industria, cabe decir que, a pesar del crecimiento experimentado en los últimos años, sigue teniendo un peso modesto en el conjunto del PIB nacional, representando el 16% de este, frente al 34% del sector primario, empujado por una agricultura diversificada, y el 43% de un creciente sector servicios, especialmente en telecomunicaciones y servicios financieros. En la misma línea, los datos de productos exportados de Kenia a la Unión Europea en el año 2019 muestran como los productos manufactureros supusieron poco más del 7% de las exportaciones a nuestro continente frente al 90,6 que representaron los productos de origen agrícola.

Por último, en términos sociolaborales, cabe destacar que, a pesar de contar con una tasa de paro tradicionalmente baja, que se ha disparado este último año a causa del impacto del coronavirus, este dato resulta poco fiable en un país que, como se ha mencionado anteriormente, está fuertemente marcado por el subempleo. Además, a pesar de no ser de los países más desiguales del continente, si se trata de un país con profundas desigualdades bajo estándares globales, tanto en términos económicos, como sociales y educativos, teniendo esta última un impacto importante en el mercado laboral.

## COMPETITIVIDAD DEL MERCADO KENIATA

Global Competitiveness Index 4.0 2019 edition

Rank in 2018 edition: 93rd/140

**Performance Overview Key** ◇ Previous edition ▲ Lower-middle-income group average □ Sub-Saharan Africa average  
2019



En términos de competitividad, Kenia ocupó en el año 2019 el puesto 95 sobre 141 países en el índice de competitividad global publicado por el Foro Económico Mundial. Este resultado, aunque sea inferior al del año pasado y pueda parecer pobre en términos generales, sitúa a Kenia como el sexto país del África subsahariana en el ranking global, por detrás de las islas Mauricio, Suráfrica, las islas Seychelles, Botsuana y Namibia, y por delante de países como Ghana, Nigeria, Senegal o Camerún.

Las principales fortalezas en términos de competitividad de la economía keniana son, por un lado, el dinamismo económico y una estabilidad macroeconómica aceptable, así como una nivel institucional y democrático estable para los estándares africanos. Por otro lado, las principales debilidades del país que lastran su competitividad son la falta de innovación, la corrupción endémica, aun tratándose, como se ha dicho anteriormente, de un país institucionalmente fuerte dentro de lo que es la media continental, la lentitud en la adopción tecnológica y la pobre infraestructura con la que cuenta el país.

▪ ORGANISMOS INTERNACIONALES DE LOS QUE ES PARTE KENIA

ONU (Organización de las Naciones Unidas)



UA (Unión Africana)



BAFD (Banco Africano de Desarrollo)



Mancomunidad de Naciones



**CAO (Comunidad  
Africana Oriental)**



**OMC (Organización  
Mundial del Comercio)**



**WTC OMC**

**FMI (Fondo Monetario  
Internacional)**





## ▪ INDICADORES COMERCIALES

### Top 5 de importaciones y exportaciones de productos

De un total de bienes que se exportaron en el año 2018 desde Kenia al resto del mundo por un valor total de 6.630 millones de dólares, estos se distribuyeron en:

1. Te (22%)
2. Flores cortadas (9,3%)
3. Petróleo refinado (5,23%)
4. Café (3,67%)
5. Titanio (2,3%)

De un total de bienes que se importaron en el año 2018 desde el resto del mundo a México por un valor total de 19.700 millones de dólares, estos se distribuyeron en:

1. Petróleo refinado (15,2%)
2. Coches (2,64%)
3. Medicamentos empaquetados (2,31%)
4. Aceite de palma (2,24%)
5. Hierro laminado (2,09%)

Los principales destinos de las exportaciones keniatas en el año 2018 fueron:

1. Uganda (9,7%)
2. Pakistán (8,68%)
3. Estados Unidos (7,95%)
4. Países Bajos (7,71%)
5. Reino Unido (6,53%)

Los principales países de origen de las importaciones keniatas en el año 2018 fueron:

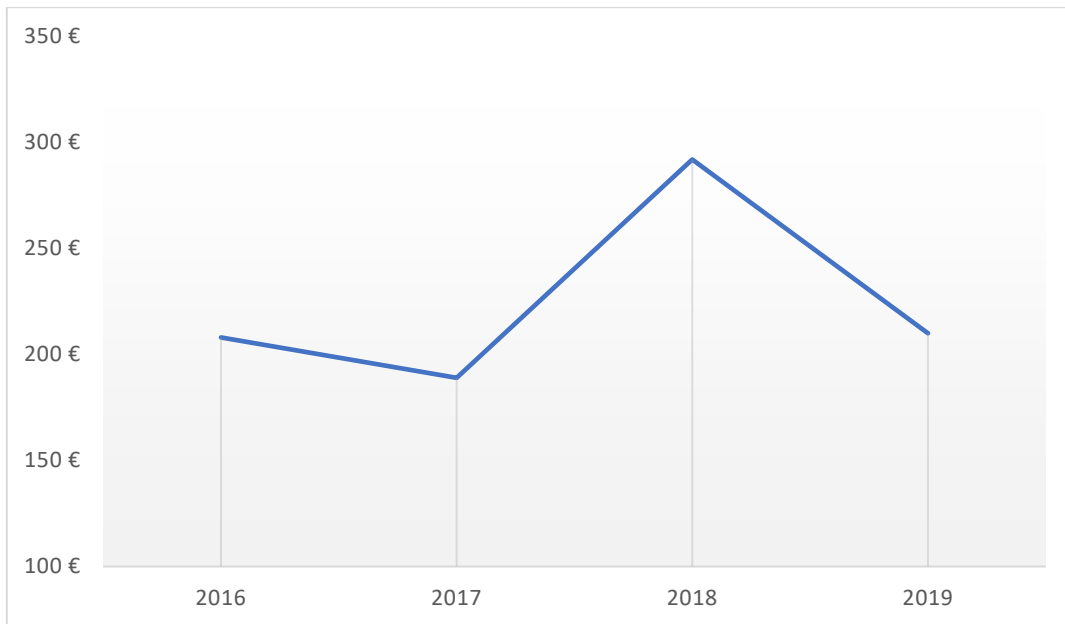
1. China (24%)
2. India (10,2%)
3. Arabia Saudí (8,44%)
4. Emiratos Árabes Unidos (8,21%)
5. Japón (4,8%)
- ...
22. España (0,76%)

## ▪ KENIA Y LA UE

Kenia y la Unión Europea gozan de una larga relación comercial que se remonta a antes de la existencia de la misma y de la Convención de Lomé y el Acuerdo de Cotonou, a los años 60, para ser exactos. Desde entonces, Kenia, junto a otros países de la ACP (Estados de África, del Caribe y del Pacífico), disfruta de un acceso preferencial no recíproco al mercado europeo de productos primarios, esencialmente agrícolas, así como de fondos y otras formas de asistencia para el desarrollo del comercio y del sector privado. Aunque en 2008 finalizó la vigencia del acuerdo en base al cual Kenia podía seguir accediendo al mercado europeo con beneficios no recíprocos, ha podido seguir beneficiándose de esas ventajas mientras se negocia el nuevo tratado. Este acceso preferencial se plasma en forma de reducciones o exenciones arancelarias siempre y cuando estas importaciones no supongan una competencia directa a los productos europeos y no se produzca ningún tipo de discriminación a los estados europeos en términos de aranceles aplicados a sus exportaciones a Kenia.

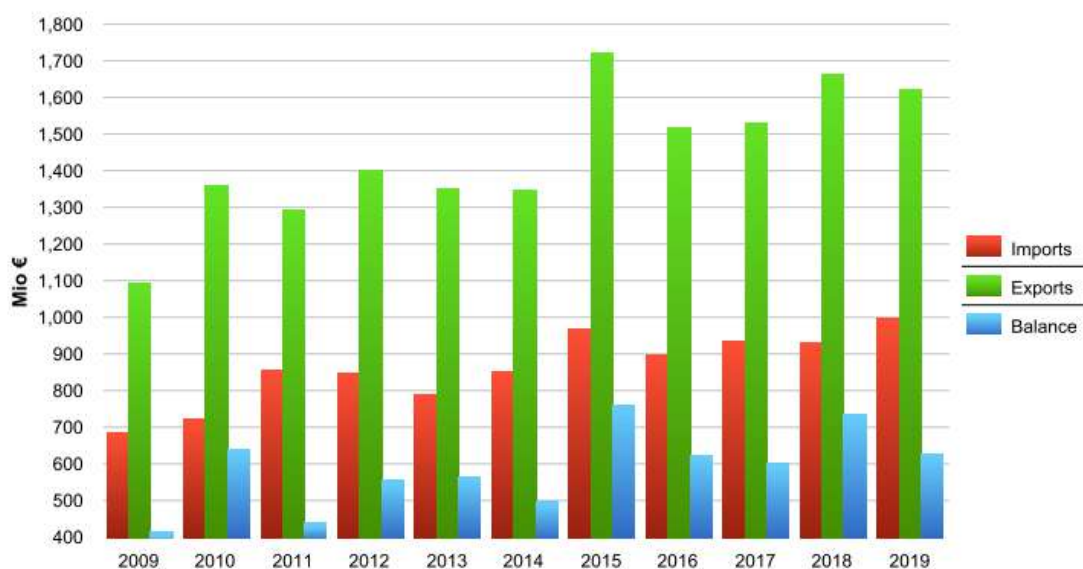
Este acuerdo ha beneficiado notablemente al país, especialmente en las áreas de la horticultura y de la pesca, así como la agricultura, con la exportación masiva de productos como el té, el café o el azúcar. Aun así, Kenia sigue siendo un país muy dependiente de las importaciones en cuanto a los bienes manufacturados se refiere. De hecho, la Unión Europea es la principal fuente de importaciones de productos industriales, destacando los motores y partes de vehículos, los medicamentos, los instrumentos de procesamiento de datos, los neumáticos, los instrumentos médicos y veterinarios, **los equipos de telecomunicaciones y los bienes eléctricos y electrónicos.**

Precisamente, de estos últimos grupos, los cuales pueden verse sujetos a tres franjas de aranceles en función de su partida arancelaria específica (0%, 10% o 25%), la Unión Europea exportó al país africano bienes por valor de 210 millones de euros. Esta cifra, aunque supone un aumento de cerca del 1% con respecto a las exportaciones de bienes eléctricos y electrónicos en el año 2016, como puede verse en el siguiente gráfico, ha estado marcada por notables altibajos que hacen difícil discernir una tendencia clara.



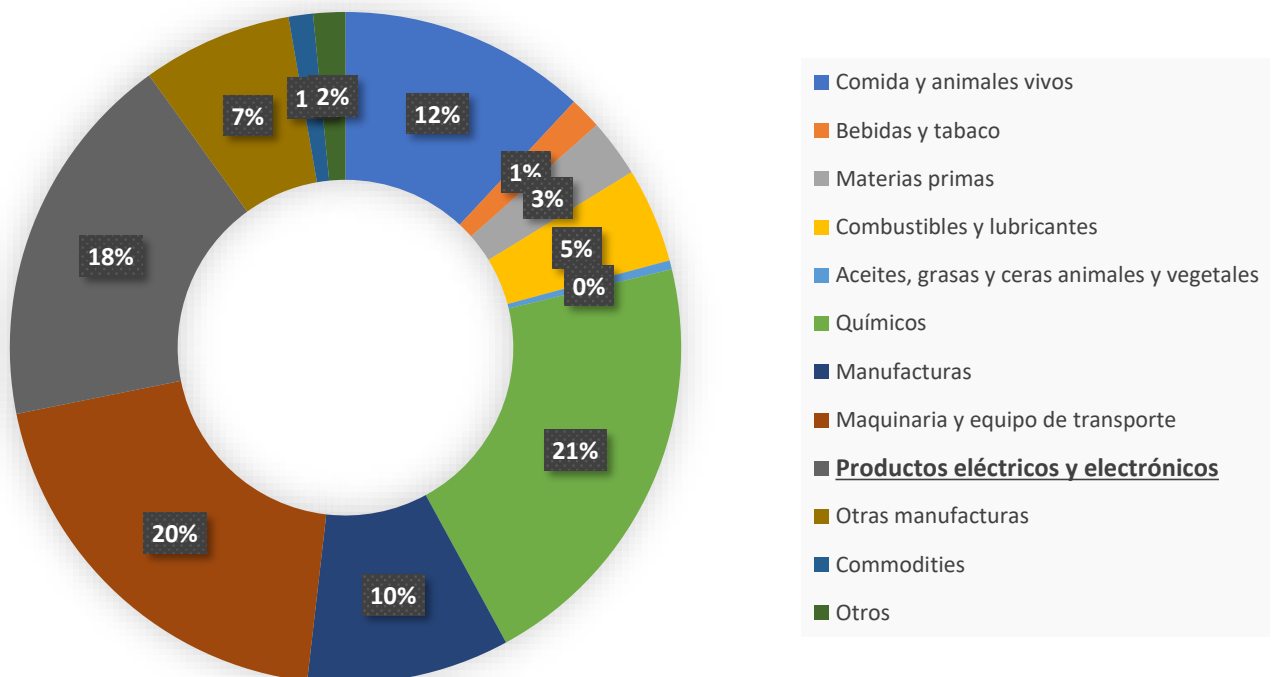
Exportaciones de material eléctrico y electrónico de la UE a Kenia (en millones de €)

Aun así, en estas partidas arancelarias puede observarse un claro desajuste de la balanza comercial en favor de la Unión Europea, un desajuste que va mucho más allá de los equipos eléctricos y electrónicos y que, como puede verse en el gráfico inferior, caracteriza la balanza comercial del país con la Unión Europea. La única excepción a este desequilibrio es el caso de los servicios, donde Kenia obtuvo el año pasado un superávit a nivel global de unos 780 millones de euros.



Balanza comercial entre Kenia y la UE (en millones de €)

Actualmente está en marcha la negociación de un nuevo tratado comercial entre la Unión Europea y la CAO (Comunidad Africana Oriental), de la cual Kenia forma parte, que supondría para los productos europeos un acceso más libre al mercado keniano. En el marco de este acuerdo, los países miembros de la Unión Europea tendrían acceso libre al 82,6% del mercado keniano en una apertura gradual de 25 años, una apertura que incluiría los bienes eléctricos y electrónicos. Aun así y a pesar de que la negociación de este nuevo acuerdo económico se cerró en 2014, desde entonces se encuentra encallado en el proceso de ratificación por parte de los estados de la CAO, mostrando muchos de ellos temor a que una apertura de sus economías a las importaciones desde Europa pueda suponer un impacto negativo para su naciente tejido industrial. Por lo tanto, y pese a que Kenia, como país de ingresos medios y tratándose del más industrializado y competitivo del África Oriental, es el más interesado en que el acuerdo prospere y, de hecho, ha sido el primero, y hasta ahora único, país de la CAO en ratificar el acuerdo, dependerá de su capacidad para convencer a sus socios de las ventajas de este acuerdo para que, finalmente, este acabe entrando en vigor.

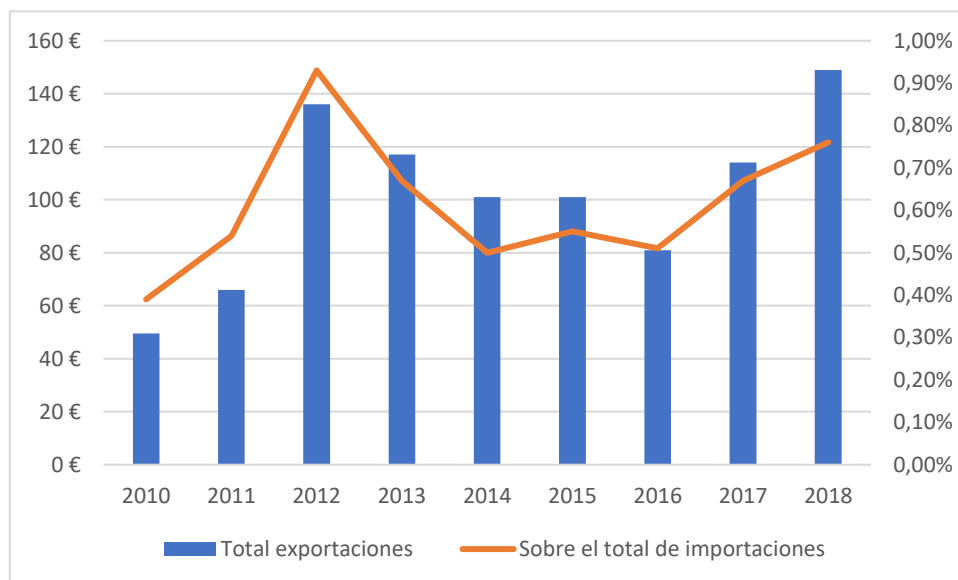


Exportaciones a Kenia desde la UE en el año 2019.



## ▪ KENIA Y ESPAÑA

Aunque es cierto que en los últimos años España ha girado su vista hacia África atraída por el dinamismo de algunas de sus economías y por su potencial de crecimiento, lo cierto es que hoy en día las relaciones comerciales con Kenia no son especialmente significativas. Además, a pesar de que en la última década ha podido observarse una tendencia al alza en términos absolutos de las exportaciones de nuestro país con destino Kenia, conviene no olvidar que, en términos relativos, las exportaciones de España a Kenia no han representado nunca más del 1% de las importaciones totales del país africano, siendo Kenia en el año 2019 el decimosegundo país africano en exportaciones desde España.



Exportaciones de España a Kenia y porcentaje sobre el total de importaciones keniatas (en millones de €).

Asimismo, también es complicado determinar los principales bienes que se exportan a Kenia puesto que, a causa de la relación modesta entre estos dos países en términos comerciales, es habitual que se produzcan distorsiones. Sin embargo, si puede notarse un consumo destacable y regular de generadores y transformadores eléctricos, de equipos de navegación y de equipos de protección para alto y bajo voltaje.

Por último, y sin contravenir lo expuesto anteriormente, conviene no menospreciar el potencial de crecimiento y de consumo futuro de economías africanas como la keniana, especialmente si eventualmente acaba progresando el acuerdo comercial entre la Unión

Europea y la CAO, en el marco del cual podrían resultar muy beneficiados los fabricantes de productos eléctricos y electrónicos.

## ¿SABÍAS QUÉ...?

Actualmente 1 de cada 10 empleos en España dependen de la exportación a otros países, aproximadamente 1.300.000 puestos de trabajo.

### ▪ KENIA Y SECARTYS



### ¿Cuáles son las ventajas de exportar a Kenia para los socios de SECARTYS?

Si bien como se ha comentado anteriormente Kenia es un país poco importador de servicios, este país del África Oriental podría constituir un destino interesante para algunos de los socios de SECARTYS. Sin ir más lejos, Kenia es considerada la mayor potencia industrial del África Subsahariana, solo por detrás de Nigeria y Suráfrica. Aun así, el sector industrial keniata, caracterizado por su base multisectorial, no ha conseguido todavía una preminencia por encima del sector de los servicios, por lo que necesita modernizarse con tal de seguir mejorando su productividad y competitividad. La progresiva incorporación de tecnologías de automatización industrial podrían suponer un nicho de mercado con potencial para los socios de SECARTYS del sector de la electrónica industrial.

Además, el gobierno actual de Kenia busca incentivar este proceso de industrialización con el proyecto *Buy Kenya, Build Kenya*, enmarcado en el programa Big 4 Agenda, que tiene como objetivo principal que el peso de la industria dentro del PIB total aumente en

4 años un 6,5%. Esta política gubernamental generará oportunidades para socios tecnológicos, como las empresas especializadas en tecnologías, maquinaria, equipamiento para la industria, así como formulaciones, ingeniería y know-how industrial en general.

Finalmente, otro aspecto importante a tener en cuenta para las empresas que quieran exportar a Kenia y en el que el apoyo de SECARTYS puede ser relevante son las regulaciones y certificaciones. En el caso de Kenia, la Oficina de Normalización (KEBS) es el organismo responsable de garantizar la seguridad y calidad de los productos importados y adquiridos por los consumidores keniatas, así como de proteger a los fabricantes keniatas de la competencia desleal. Dicho organismo es el responsable de la implementación del programa PVoC (Pre-Export Verification of Conformity), cuya principal finalidad es asegurar que los productos importados cumplen con las regulaciones y los requisitos de calidad establecidos antes de su envío. Para demostrar ese cumplimiento, todos los exportadores necesitan obtener un Certificado de Conformidad (CoC) obligatorio emitido por un Agente PVoC. SECARTYS puede apoyar y asesorar a sus socios tanto en la tramitación de CoC como en la búsqueda de un agente autorizado por el gobierno de Kenia.

## ¿Y tú? ¿Te animas a expandirte hacia Kenia?



Para más información sobre este mercado o cualquier otro, no dudes en contactarnos:

### Carolina Sierra

- Directora del departamento de internacionalización y responsable del sector de electrónica.

✉ [csierra@secartys.org](mailto:csierra@secartys.org)

☎ 660 140 064

### Aleix Serrallonga

- Project Manager del departamento de internacionalización.

✉ [internacional@secartys.org](mailto:internacional@secartys.org)

☎ 620 526 921