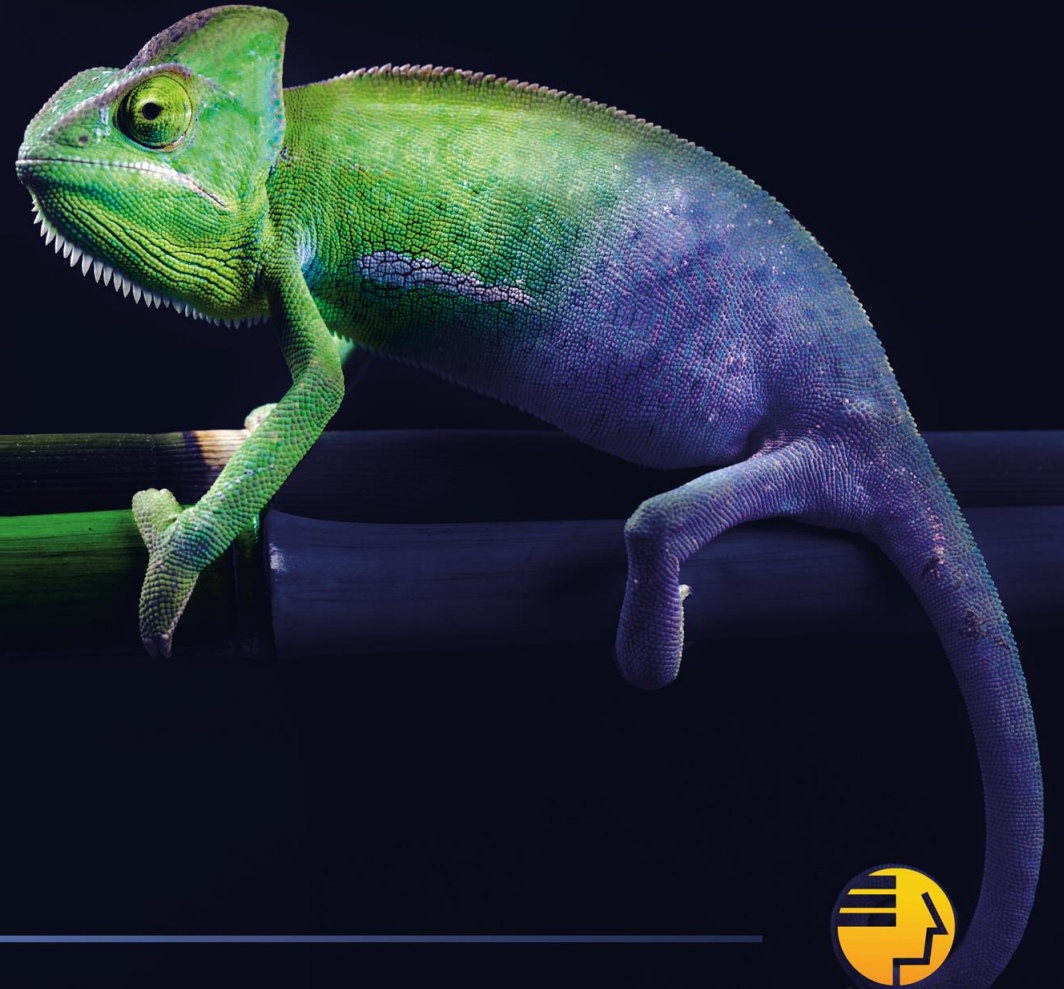


Adaptive industry

*Programa de desarrollo de capacidades
para actuar ante la incertidumbre*



nuevo logo de amec
amec

Positive Industry

*No va a ser la empresa más grande la que sobreviva,
si no la que sepa adaptarse mejor a los cambios
en un contexto hiper VUCA.*

*Ante la desorientación generalizada en un entorno mega VUCA, los empresarios se ven abocados a la toma de decisiones con escenarios poco definidos, con lo que la **sensación de estar ante un abismo es permanente.***

Para muchos líderes empresariales, el riesgo es mayor al de los ejecutivos de las grandes empresas multinacionales. En muchos casos se juegan su patrimonio familiar, así como un entramado de profundas relaciones personales con proveedores, empleados, clientes y la comunidad de los territorios donde están fuertemente afincados.



*Nuestras empresas tienen la posibilidad de liderar el futuro.
Aferrados a esta posibilidad hemos desarrollado una gran estrategia en la que
incluimos, también, este programa.*

Diego Guri, director del programa y subdirector de amec.

Objetivos

Los ejecutivos de las grandes empresas multinacionales cuentan con múltiples herramientas de información, formación, prospectiva y acompañamiento, para ayudarles a guiar sus decisiones minimizando así los riesgos.

Los líderes de la mayoría de empresas industriales, en cambio, no disponen de todos los instrumentos que necesitan ante un mundo tan cambiante, debido a la escasez de recursos y, especialmente de tiempo, para poder levantar la mirada del día a día.

Entre estos empresarios de éxito, es constante la búsqueda de inspiración, de información de valor, de capacidades adecuadas, de acompañamiento personalizado y de referentes semejantes a ellos.



Adaptive Industry tiene como objetivo acompañar y facilitar la toma de decisiones de los líderes de las empresas industriales ante las adaptaciones que requiere el actual entorno hiper VUCA.

¿A quién se dirige?

Adaptive Industry se dirige a directivos de empresas industriales que:

- ⦿ Operen de manera significativa en **mercados internacionales**
- ⦿ Estén afrontando **transformaciones importantes** en sus mercados, modelos de negocio, procesos productivos, modelos de innovación, entre otros
- ⦿ Se quieran **plantear nuevas preguntas y busquen respuestas** diferentes ante el entorno actual
- ⦿ Deseen **tener referencias y un acompañamiento externo** para enriquecer sus tomas de decisiones

Beneficios

Los principales beneficios que obtendrán los directivos de las empresas industriales participantes, una vez finalizada la participación en **Adaptive Industry** son:

- ◉ Desarrollar habilidades como una **mayor capacidad de anticipación y adaptabilidad** ante los constantes cambios del entorno
- ◉ **Obtener una información adecuada** para poder reducir los riesgos en la toma de decisiones
- ◉ **Compartir visiones** diferentes para enriquecer el proceso de toma de decisiones
- ◉ **Diseñar un Plan de Acción** para implementar avances de impacto en sus empresas
- ◉ Contar con un **acompañamiento experto** para convertir en proyectos concretos las ideas generadas
- ◉ **Identificar y poner en práctica proyectos colaborativos** (tecnológicos, de mercado, de negocio, de producto, etc) con otras empresas

¿Qué ofrece?

- ⦿ **Inspiración:** sesiones de formación prácticas y focalizadas en los aspectos claves que están transformando la empresa industrial, impartidas por expertos de primer nivel
- ⦿ **Experiencias:** dinámicas de networking para compartir las soluciones implementadas por otras empresas con problemas similares, conducidas por expertos de **amec**
- ⦿ **Coaching:** 4 sesiones individuales de *coaching* para facilitar, desde un acompañamiento humanístico, la toma de decisiones desde nuevos paradigmas y la implementación de acciones para conseguir los objetivos, realizadas por **coaches** profesionales acreditados internacionalmente

- ⦿ **Mentoring:** 2 sesiones de asesoramiento por parte de reconocidos expertos en estrategia empresarial para acompañar en la estrategia y el negocio, y concretar las ideas generadas en proyectos concretos. Con la participación de todo el equipo directivo de la empresa.
- ⦿ **Colaboración:** acompañamiento por parte de **amec** para dinamizar y hacer realidad proyectos de colaboración entre las empresas participantes (tecnológicos, de mercado, de negocio, de producto, etc)

10 de febrero

Lanzamiento

Adaptive industry

Xavier Marcet
Àngels Pons
Diego Guri

COACHING (4 SESIONES INDIVIDUALES)



**Plan de Acción
individual**

**Proyectos
de colaboración**

MENTORING (2 SESIONES INDIVIDUALES)



Secartys

Lanzamiento

Sesión inaugural de presentación del Programa, incluyendo tres ponencias sobre el ABC de la estrategia y el liderazgo adaptativo que debe tener en cuenta la empresa industrial

Programa (10/02/21 16-19 h)

| Bienvenida

| Presentación de los participantes

| ***La industria adaptativa***, Diego Guri, **amec**

| ***El ABC de la estrategia adaptativa***, Xavier Marcet, Lead To Change

| ***Coaching para desafíos adaptativos***, Àngels Pons, Abiwell

**leadtochange**

10/02/21

El ABC de la estrategia adaptativa

Xavier Marcet

Consultor en estrategia, innovación y emprendimiento corporativo formado en cursos de postgrado y educación continua en las escuelas de negocios UC Berkeley, IESE y ESADE y una licenciatura anterior en historia. Desde 2002 trabaja ayudando a empresas, universidades y administraciones en el perímetro estrategia – innovación – transformación con un acento radical en ayudar a las personas y las organizaciones a adaptarse a los nuevos retos. Preside Leadtochange: empresas en red dedicadas a la consultoría en estrategia e innovación y 8Wires, una start up sobre Big Data y nuevo Management.

Es profesor de la Universitat Pompeu Fabra, conferenciante habitual sobre temas de nueva estrategia, innovación y transformación de organizaciones. Sus últimos libros publicado es "Cosas que aprendemos después" (Plataforma Editorial, 2010) e "Innovación Pública" (RIL Ed. 2013), "Esquivar la mediocridad" (Plataforma Editorial 2018, con ya 10 ediciones en el mercado). Es colaborador habitual para temas de management del periódico La Vanguardia y del Blog www.sintetia.com



10/02/21

Coaching para desafíos adaptativos

Àngels Pons

Socia fundadora de Abiwell Liderazgo y Coaching y de Abiwell Escuela de Coaching, acreditada por la International Coaching Federation. Licenciada en Ciencias Económicas y PDD en Esade. Coach acreditada como Profesional Certified Coach por la ICF, con más de 5.000 horas de coaching individual y de equipos.

En los últimos 18 años ha centrado además su actividad profesional en formar a directivos y managers de distintos sectores en Liderazgo, Gestión de equipos y Cambio cultural. Anteriormente ha ocupado diferentes cargos directivos en la empresa privada: Dirección de Operaciones en Atento (Grupo Telefónica), Gerente de área en Port Aventura e Isla Mágica.

Coaching individual

Proceso individualizado, con una duración entre 4 y 6 meses.

4 sesiones de 1 hora facilitadas por un **coach** profesional de Abiwell, acreditado por la *International Coaching Federation*.

- El Coaching se basa en **acompañar** al cliente a que encuentre sus propias soluciones, en lugar de enseñarle las propias
- **El coach** no da consejos ni instrucciones, sino que escucha, pregunta. Facilita la reflexión del cliente para que amplíe la conciencia que tiene de sí mismo y de su impacto, se desafíe, elabore nuevos planteamientos, despliegue sus fortalezas y tome decisiones
- **Sirve para** marcarse un desafío e ir a por él, diseñar un futuro deseado, tomar una decisión, mejorar una relación, cambiar un estado de ánimo, comprometer a un equipo, iniciar un proyecto, solventar un conflicto, resolver un dilema, dar respuesta a una inquietud o desbloquear una situación.
- Atendiendo al código deontológico de la ICF, es un proceso estrictamente **confidencial**



Coaching Abiwell

abiwell es un equipo de profesionales especialistas en liderazgo y coaching empresarial.

Formamos a managers en prácticas de liderazgo que acompañen a la estrategia de negocio y enriquezcan a las personas. Con el coaching, acompañamos a directivos y sus equipos en sus desafíos de futuro. En nuestra escuela, certificada por la International Coaching Federation, formamos a personas que quieren aprender la profesión de coaching.

www.abiwell.com

Mentoring

2 sesiones de apoyo individualizado de un mentor con amplia experiencia en estrategia empresarial, con la participación del equipo directivo de la empresa.

- | Mentores de **reconocido prestigio** especializados en consultoría en estrategia empresarial
- | Acompaña, en base a su propia **experiencia**, en el proceso de toma de decisiones de manera adaptada a la empresa
- | Permite al participante y a su equipo contrastar su **estrategia** y decisiones sobre el **negocio** con el acompañamiento un experto que le da una **visión** desde una posición **externa** a la empresa
- | Ayuda a **concretar proyectos específicos** a partir de las ideas generadas
- | 2 sesiones de 90 minutos (lugar a concretar)

Mentoring Lead to Change

leadtochange

Lead To Change es una consultora boutique cros-sectorial especializada en innovación, estrategia y transformación cultural.

Acompañamos y asesoramos a nuestros clientes en los procesos de transformación y gestión del cambio en las organizaciones. A través de la consultoría estratégica ayudamos a afrontar el nuevo management con las máximas garantías y tomando las decisiones más adecuadas para cada negocio.

www.leadtochange.net

Workshops

Temáticas y equipo

6 sesiones de 3h de formación y networking para debatir aspectos claves que están transformando a la empresa industrial, inspirando posibles soluciones para aplicar en las propias empresas.

- ⦿ Formato **participativo** y eminentemente **práctico**
- ⦿ Con la participación de expertos de primer nivel
- ⦿ Ponencias inspiradoras de las que se grabará un resumen para que el participante las pueda compartir con su equipo
- ⦿ Dinámica de networking para compartir experiencias y buenas prácticas, e identificar propuestas de colaboración, con la metodología contrastada de **amec**



23/02/21

¿Una nueva etapa de la globalización?

¿Dónde poner el foco?

Juan Tugores

Catedrático de Economía y ex-rector en la Universitat de Barcelona, en la actualidad es Director del Master Mercados Financieros UB. Especialista en Economía Internacional, ha publicado numerosos libros y artículos, entre ellos: Comercio, distribución y crecimiento: una aproximación ricardiana a problemas actuales, Revista de Economía Mundial, julio 2020

¿Se puede prever el curso de la economía?, RBA, 2017. Ganadores y perdedores de la globalización, RBA, 2016. ¿Y después de la crisis, ¿qué?, Lleonard Muntaner editor, 2015. Macroeconomía: entender la crisis en una economía global, Ediuoc, 2ª ed., 2013; Crisis: lecciones aprendidas...o no, Ed. Marcial Pons, 2010; El lado oscuro de la economía, Ed. Gestión 2000 (grupo Planeta), 2009; Publica con regularidad en medios de comunicación generalistas y especializados, entre ellos La Vanguardia, Expansión y Mundo Empresarial.



09/03/21

Operar desde el propósito.

Ventajas e implicaciones estratégicas

Josep Mª Coll

Consultor, profesor e investigador especialista en transformación sostenible, desarrollo organizacional y evaluación para el aprendizaje y la adaptación. Es licenciado en administración y gestión de empresas, doctor en economía internacional del desarrollo y master en economía de la integración europea. Trabaja como consultor para una amplia gama de organizaciones públicas y privadas, incluidas la Comisión Europea y las Naciones Unidas, donde co-dirigió la primera evaluación adaptativa realizada en el sistema de las Naciones Unidas.

Tiene experiencia en innovación, desarrollo internacional y transformación sostenible en Asia, Europa, América y África, habiendo trabajado en más de 40 países. Fue el director-fundador del Centro de Promoción de Negocios de ACCIO en Corea del Sur y director-fundador del Master en Innovación y Sostenibilidad Empresarial de EADA Business School. Es autor de los libros Zen Business (Profit editorial), Wise Cities (CIDOB), y co-autor de Economía de la Felicidad (Plataforma editorial).



13/04/21

5 acciones clave para lanzar un sistema de innovación en tu empresa

Alfons Cornella

Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son “Cómo innovar sin ser Google”, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, “Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y “Cómo comer cangrejo y no morir en el intento” (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas del país, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado.



11/05/21

Impulsando la transformación organizacional

Francisco Loscos

Consultor y asesor de Empresas en Proyectos relacionados con Liderazgo, Talento, y Cambio. Consejero de diferentes Organizaciones relacionadas con la Gestión del Capital Humano. Profesor asociado del Departamento de Dirección de Personas & Organización de Esade Business School. Profesor invitado de diferentes Universidades y Escuelas de Negocio de diferentes países. Profesor "Honoris Causa" de la Universidad Católica (Argentina)

Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la Dirección de RRHH y de la Consultoría de Personas y Cambio en diferentes Organizaciones y sectores. Ha trabajado en diferentes Proyectos de Desarrollo Organizacional y Desarrollo Directivo en una veintena de países



08/06/21

Implementando circularidad

Ignasi Cubiñà

Biólogo, cofundó Eco Intelligent Growth en 2005 con el propósito de implementar los principios Cradle to Cradle® y Economía Circular, junto con EIG, ayudó a empresas de todo el mundo en la transición hacia modelos de negocio circulares y del desarrollo de productos saludables y perpetuamente reciclables.

Colaboró como profesor en IED Barcelona, Universidad EAN (Bogotá, Colombia), Elisava, IQS y otras instituciones españolas. Sus conferencias son provocativas e inspiradoras, esto lo ha llevado a ser orador en eventos internacionales como Kingpins Transformers, TED Talk, Resource London, Smart Cities, Wastebuild Amsterdam y muchos otros.

Actualmente es el Asesor de Innovación de Grupo Construcía, liderando el desarrollo de las metodologías, herramientas y métricas de implementación para la economía circular, en colaboración con varias empresas y organizaciones.



06/07/21

Reinventando modelos de negocio.

Multiplicar capacidades con la colaboración

Lluís Ramis

Fundador y Socio director del Cluster Development. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona . Máster in Business Administration por IESE.

Cuenta con más de 25 años de experiencia dirigiendo proyectos de refuerzo competitivo en diferentes países (España, Italia, Francia, Brasil, Colombia, Japón, Singapur, México, Uruguay, Perú...) Ha participado en más de un centenar de proyectos en clústeres de diferentes sectores asesorando a gobiernos y agencias de desarrollo regional. Ha coordinado proyectos de clústeres para la Unión Europea (DG Empresa), para las Naciones Unidas (UNIDO) o para el BID entre otros. Participa regularmente como ponente en congresos internacionales sobre competitividad, innovación y clústeres y ha publicado diversos artículos sobre esta materia

Colaboración

Acompañamiento permanente por parte de amec para dinamizar y hacer realidad proyectos de colaboración entre las empresas participantes, en ámbitos como el tecnológico, mercado, negocio o producto.

- | **Identificación de sinergias** en los proyectos de las empresas participantes y oportunidades de colaboración
- | **Metodología** de acompañamiento de **amec**, basada en el conocimiento de activos y necesidades de la comunidad de la empresa industrial internacionalizada
- | Diseño y desarrollo de esquemas de colaboración para **superar las barreras**
- | **Negociación conjunta** con proveedores de soluciones tecnológicas u otros posibles partners para la colaboración
- | Concreción en **proyectos específicos** de colaboración
- | Se desarrollará a lo largo del programa con un diálogo permanente con los participantes

Dirección del programa

Un proyecto de *amec*

amec es la entidad que agrupa las principales industrias internacionales de España: una comunidad visionaria, colaborativa, autogobernada y con una potente actividad de lobby.

En el centro de nuestra actividad están nuestras industrias, las que gobiernan **amec**, las que comparten experiencias y las que se benefician de nuestro conocimiento, contactos y actuación.



Director del programa

Diego Guri

Experto en internacionalización con cerca de 30 años trabajando en el apoyo a pequeñas y medianas empresas. Desde septiembre de 2013 trabaja en la Asociación española de las empresas internacionalizadas, amec, primero como Director de Expansión y, desde septiembre de 2017, como Subdirector General. Entre sus funciones figura la dirección del área de Servicios de la Asociación, liderando el equipo que promueve la mejora de la competitividad internacional de las empresas asociadas.

Inició su trayectoria en la Oficina Comercial de la Embajada de España en Montreal (Canadá). Posteriormente trabajó en el área de América del Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (COPCA) y como Jefe del Área de Cooperación Internacional de este mismo organismo. En el 2007 pasó a ejercer el cargo de Director del Centro de Internacionalización Empresarial de ACCIÓ, la agencia de apoyo a la competitividad de la empresa catalana, posición que ocupó hasta junio de 2013.

Ficha

Lugar

Barcelona.

Programa presencial (en caso de necesidad se realizará virtualmente)

- ⦿ Workshops: sede de **amec**, Barcelona
- ⦿ Sesiones individuales de *coaching*: a convenir
- ⦿ Sesiones de *mentoring*: a convenir

Fechas

De **Febrero** a **Julio 2021**

Exclusivo

Entre 8 y 13 participantes

Precio

3.500 €* + IVA

Incluye:

- Lanzamiento

- 4 sesiones de *coaching* individuales

- 2 sesiones de *mentoring* con el equipo del participante

- 6 workshops

* 10% adicional por inscripciones previas al 15 de diciembre

* *Posibilidad de bonificación Fundae workshops formación*



amec



Secartys

Inscripciones a [*amec.es/adaptiveindustry*](https://amec.es/adaptiveindustry)